

W E L C O M E 01

PRINTEMPS / ÉTÉ 2016

Votre UNIQUE DESTINATION
POUR DU MOBILIER DE DISTINCTION



par
HUPPÉ

Table des matières

- 04 HUPPÉ : UNE DESTINATION UNIQUE
- 06 NOUVEAUX PRODUITS
- 08 NOUVEAUX MATÉRIAUX
- 10 UNE ÉTOILE MONTANTE
- 12 LE HYGGE OU LE BONHEUR
À LA DANOISE
- 13 LA LISTE DE LECTURE HUPPÉ
- 14 LA CRÉATIVITÉ À TOUT PRIX :
ENTREVUE AVEC KARIM RASHID
- 15 DES ACCESSOIRES QUI FONT
BON MÉNAGE

Éditorial

Nous sommes très heureux de vous présenter le premier numéro de *Welcome* par Huppé. Fenêtre sur les nouveautés touchant nos produits et notre entreprise, le magazine s'intéresse de manière plus large au design et aux tendances.

C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous vous invitons à plonger dans ce numéro pour découvrir ce qui fait vibrer l'équipe de Huppé en ce moment. On vous parle de nouvelles couleurs pour le bois, de béton moulé à haute densité, du Hygge, et même de musique Huppé. Et pour les aficionados de design, une entrevue exclusive avec Karim Rashid.

Bonne lecture !

Jean-François Nolin, président

HUPPÉ Histoire d'une renaissance

Lorsqu'il a acquis Huppé, en 2010, Jean-François Nolin savait qu'il devrait nager à contre-courant pour que l'entreprise, établie au Québec depuis 1967, survive à l'importante crise qui affectait alors l'industrie du meuble canadienne.

Mais notre PDG avait une détermination qui, selon plusieurs de ses proches, frôlait l'aveuglement, et un objectif clair : faire de Huppé une solution alternative à l'importation européenne. À cette époque, il était en effet presque impossible de se procurer du mobilier haut de gamme de style contemporain fabriqué au Canada.

Une des premières actions de Jean-François fut de recruter un designer de grand talent, Joël Dupras, qui allait donner à la marque sa signature distinctive. Grâce à leur vision partagée et à une équipe de gestion aussi passionnée qu'eux, les deux hommes ont remporté le pari un peu fou de Jean-François et fait de Huppé le leader canadien du meuble de distinction.

Nos créations ont rapidement acquis une reconnaissance enviable, tant de nos clients qui en redemandaient que des experts du milieu. Elles se vendent désormais partout en Amérique du Nord et hors continent. Et ce n'est qu'un début, puisque, comme vous le découvrirez en lisant ce magazine, nous ajoutons cette année une nouvelle corde à notre arc.



HUPPÉ

Une destination unique

RELAXER



L'ANNÉE 2016 MARQUE UN TOURNANT IMPORTANT CHEZ HUPPÉ : NOUS AGRANDISSONS LA MAISON ET PASSONS AU SALON ! APRÈS NOS GAMMES DE MOBILIER TRAVAILLER, VIVRE, DORMIR, RECEVOIR ET ORGANISER, NOUS SOMMES FIERS DE PRÉSENTER NOS NOUVELLES CRÉATIONS POUR LE SÉJOUR : RELAXER PAR HUPPÉ. NOUS RÉPONDONS AINSI AUX ATTENTES DE PLUSIEURS DE NOS CLIENTS À LA RECHERCHE DE PRODUITS HAUT DE GAMME POUR MEUBLER LE CŒUR DE LA MAISON.

QUI SE RESSEMBLE S'ASSEMBLE

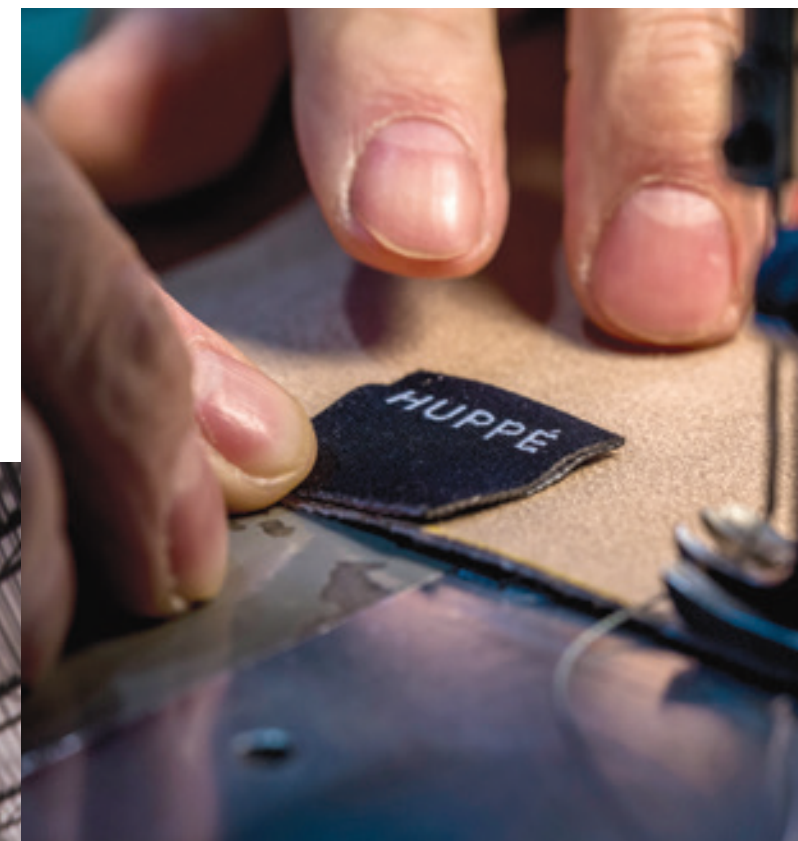
Cette innovation est rendue possible grâce à la création d'une nouvelle société en partenariat avec le fabricant de meubles rembourrés montréalais Italdivani. Comme l'explique notre directeur design et directeur artistique Joël Dupras, « Italdivani et Huppé partagent le même amour de la qualité, de l'esthétique et du confort. C'est une association très naturelle pour les deux entreprises. »

VOTRE UNIQUE DESTINATION POUR DU MOBILIER DE DISTINCTION

Avec cette nouvelle entité, qui opérera sous la bannière Huppé, nous devenons l'unique manufacturier nord-américain dans le créneau du meuble contemporain à proposer six catégories de produits. On trouvera donc chez nous de quoi meubler toute la maison. De plus, les consommateurs soucieux de la provenance de leurs biens seront ravis d'apprendre que tous les éléments de la gamme Relaxer par Huppé sont fabriqués à Montréal.

UNE INVITATION À LA DÉTENTE

Relaxer par Huppé forme un tout cohérent avec le mobilier de bois qui a fait la renommée de notre marque tout en y ajoutant des textiles et des cuirs au confort irrésistible. Les six premières collections, lancées au printemps 2016, combinent fauteuils et canapés modulaires où il fait bon se retrouver, lire, jaser, s'assoupir... relaxer, quoi.



FAIT À LA MAIN À MONTRÉAL · FAIT À LA MAIN À MONTRÉAL · FAIT À LA MAIN À MONTRÉAL

NOUVEAUX PRODUITS

La table Connection

La table Connection constitue un bel exemple de la polyvalence du mobilier UP de Huppé. Dotée d'une base qui allie une structure de métal à un piètement de noyer ou de chêne blanc, elle peut recevoir un dessus de verre ou de bois. Ses éléments de bois sont offerts en plusieurs teintes transparentes alors que sa structure tubulaire se décline en 11 couleurs opaques. De quoi s'agencer avec toutes nos collections.

« Avec son dessus en verre, sa structure métallique blanche et ses pattes en bois pâle, cette table Connection prend des allures scandinaves et devient la compagne idéale de la chaise Wolfgang. Dans sa version en noyer avec dessus de bois, et entourée de chaises Fly, elle rend hommage au style mid-century. »

Joël Dupras, designer



Collection Linéa



La collection Linéa infuse une saveur européenne aux décors contemporains et industriels. Elle propose non seulement un lit, mais aussi une commode, des chiffonniers, des tables de nuit ainsi que des surfaces de travail pouvant s'intégrer dans une chambre à coucher ou servir de fil conducteur dans d'autres pièces.

Collection Surface

La collection pour chambre à coucher Surface propose une majestueuse tête de lit à panneau capitonné ou en bois, qui vole la vedette. Pour un style purement contemporain, la tête de lit peut s'imposer davantage à l'aide de rallonges latérales offertes en option. Chacune de ces rallonges est munie d'une tablette avec ou sans tiroir et s'installe de chaque côté de la tête de lit. Conçue avec un passe-fil, chaque tablette comprend un chic dessus en verre laqué et givré à l'acide pouvant être rehaussé d'un rétroéclairage à DEL. Enfin, l'ensemble peut être complété par deux lampes Tolomeo murales spécialement adaptées par Artemide pour une installation simple sur cette tête de lit.



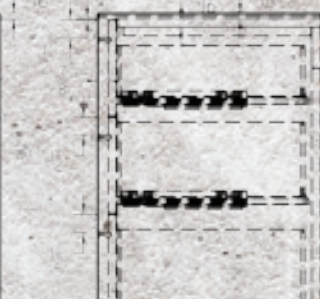
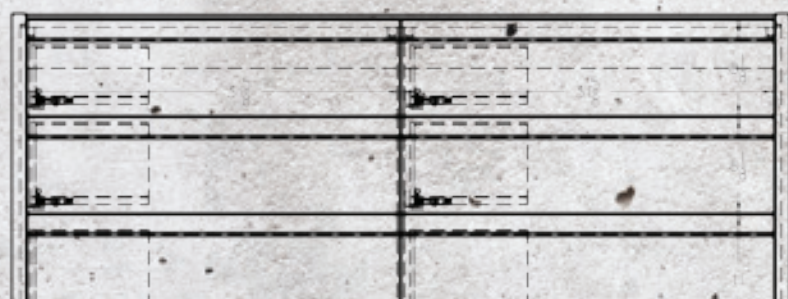
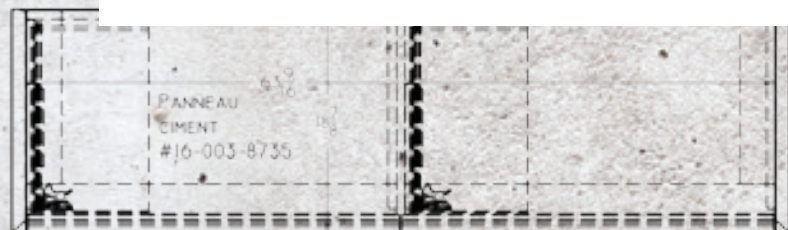
NOUVEAUX MATÉRIAUX Le béton s'invite chez Huppé

Toujours prêts à innover, nos designers ont travaillé avec le béton moulé à haute densité, un produit extrêmement résistant aux taches, aux fissures et aux égratignures. Plus dense et plus flexible que le granite ou le quartz, il permet de réaliser des pièces de grandes dimensions sans joints et sans armature.

Ce béton aux mille possibilités s'intègre à la nouvelle collection Clark pour la chambre à coucher. En versions pâle ou foncée appelées Argile et Ardoise, ce matériau a une texture brute qui confère un look industriel à la collection. Nous en avons fait des poignées linéaires s'insérant dans les façades des tiroirs et des dessus de tables de nuit et de commodes, offerts en option.

« Le béton est encore très présent, c'est une tendance importante. Les designers d'intérieur l'emploient pour le plancher et les comptoirs de cuisine. Nous avons eu envie de l'intégrer au mobilier, mais il fallait que ce soit pertinent, pas question que ça ait l'air plaqué. Le béton moulé à haute densité nous offrait des possibilités très intéressantes. »

Joël Dupras, designer



DU NOIR AU BLANC
LES TONS SE DÉCLINENT



L'année 2016 marque également l'arrivée de nouvelles teintures. Pour les amoureux de bois nu, Blanchi est ce qui se rapproche le plus d'un bois impeccablement poncé et sans artifice. À l'autre bout du spectre, notre teinte la plus sombre, Noirci, offre un superbe fini charbonneux. Entre les deux, Tortora, notre gris délavé, est le résultat d'un patient travail d'applications de teinture et d'essuyages successifs créant un effet de profondeur unique.



GRAVITY



Une étoile montante

Lancé il y a deux ans, Gravity est l'un des plus grands succès de la gamme UP par Huppé. Sa popularité tient probablement du fait que ce système d'organisation est parfaitement adapté au style de vie urbain, où les espaces ouverts et, surtout, de plus en plus restreints exigent une grande polyvalence.

Ainsi, Gravity passe en toute fluidité de la chambre au salon, se fait organisateur de walk-in ou espace de travail, meuble audio-vidéo ou vitrine pour objets précieux. Gravity n'impose aucune limite. Ses options de personnalisation sont tellement nombreuses que nous lui découvrons chaque jour de nouvelles possibilités.

Et pour vous offrir encore plus de souplesse, nos designers sont à concevoir un nouveau système de fixation au plafond qui, allié à des modules de 14 pouces de profondeur (au lieu de 21), permettra d'utiliser Gravity Slim comme cloison ajourée pour diviser l'espace. Gravity Slim deviendra votre bibliothèque préférée, abritera votre collection de verres à cocktail (et le reste de votre bar), donnera de nouvelles dimensions à votre intérieur. Rendez-vous au High Point Market en octobre 2016 pour le dévoilement de cette nouvelle icône !

Le hygge

OU LE BONHEUR À LA DANOISE

Le hygge (prononcez « ugue ») est un terme danois qui résume à lui seul un art de vivre axé sur le bien-être, les petits plaisirs, l'indulgence envers soi. Selon les personnes à qui on parle, toutes sortes de choses peuvent être qualifiées de hygge : l'odeur d'un bon feu de foyer, un fauteuil confortable et une tasse de thé, un chat qui dort sur nos genoux... mais ce qui est hygge par-dessus tout, ce sont les moments partagés avec des êtres chers à parler, rire, manger et boire. Ainsi, pour les Danois, le repas de famille de Noël et le barbecue improvisé dans la cour des amis sont des activités très hygge. Et un des plus beaux compliments à faire à ses hôtes après une agréable soirée serait hyggeligt, l'adjectif dérivé de hygge.

On dit que le besoin de hygge est à son plus fort lorsque l'hiver danois s'éternise et que le manque de lumière affecte même les plus optimistes. C'est à cette époque qu'apparaissent aux fenêtres d'innombrables bougies, donnant à chaque maison des allures de havre de réconfort. Cet éclairage chaleureux est tellement cher aux Danois qu'ils utilisent des bougies partout et en toute saison pour créer une ambiance plus intime ; il n'y a qu'à entrer dans un bar ou un café à Copenhague pour le constater.

S'entourer de beauté fait aussi partie des plaisirs hygge. Ainsi, lorsqu'on visite une ville ou un village danois, on est frappé par la propreté des fenêtres et par la beauté des objets qu'on y expose pour le simple plaisir des passants : théières en porcelaine fine, argenterie, vases en verre taillé, des pièces qui semblent avoir été polies le jour même, comme pour mieux refléter la lumière. Peut-être devrions-nous nous inspirer des Danois et profiter nous aussi de nos plus jolies tasses pour boire notre café, au lieu de les réserver aux grandes occasions, une façon de s'offrir une petite dose de hygge matinal !



Si on entrait dans une maison Huppé, qu'entendrait-on ?

THE BARR BROTHERS

TITRE: HALF CRAZY
ALBUM: SLEEPING OPERATOR

LEON BRIDGES

TITRE: RIVER
ALBUM: COMING HOME

HALF MOON RUN

TITRE: EVERYBODY WANTS
ALBUM: SUNS LEADS ME ON

JUNIP

TITRE: LINE OF FIRE
ALBUM: JUNIP

CARIBOU

TITRE: YOUR LOVE WILL SET YOU FREE
ALBUM: OUR LOVE

RADIOHEAD

TITRE: OPTIMISTIC
ALBUM: KID A

ARCADE FIRE

TITRE: PORNO
ALBUM: REFLECTOR

VOLCANO CHOIR

TITRE: BYEGONE
ALBUM: REPAVE

THE NATIONAL

TITRE: PINK RABBITS
ALBUM: TROUBLE WILL FIND ME

JEAN LOLOUP

TITRE: ZONE ZERO
ALBUM: À PARADIS CITY

THE WAR ON DRUGS

TITRE: LOST IN A DREAM
ALBUM: LOST IN A DREAM

NEIL YOUNG

TITRE: MY MY HEY HEY (OUT OF THE BLUE)
ALBUM: RUST NEVER SLEEPS

La créativité à tout prix

ENTREVUE AVEC KARIM RASHID,
DESIGNER CHEZ HUPPÉ



KARIM RASHID EST L'UN DES ARTISTES LES PLUS DOUÉS DE SA GÉNÉRATION. PLUS DE 3000 DESIGNS EN PRODUCTION, PLUS DE 300 PRIX MÉRITÉS ET DU TRAVAIL DANS PLUS DE 35 PAYS CONFIRMENT QUE KARIM EST UNE LÉGENDE DU DESIGN. LA DIVERSITÉ DE KARIM LUI PERMET UNE POLLINISATION CROISÉE D'IDÉES, DE MATÉRIAUX, DE COMPORTEMENTS, ET D'ESTHÉTIQUE D'UNE TYPOLOGIE À L'AUTRE, TRAVERSANT LES FRONTIÈRES ET ÉLARGISSANT LES HORIZONS DES CONSOMMATEURS.

QU'EST-CE QUI VOUS INSPIRE ? LA NATURE, LES CRÉATIONS HUMAINES, L'ART, LES TECHNOLOGIES ?

Ce qui m'inspire, ce sont les choses qui ne fonctionnent pas, qui ne sont pas pratiques ou pas assez modernes. Je suis animé par mon désir d'embellir le monde par le design. Je crois que l'inspiration s'accumule (après 35 ans dans le design) : elle jaillit toujours d'une foule d'idées et d'influences qui s'entrechoquent. Tout peut être source d'inspiration. Cela dépend de sa propre vision du monde. Je m'inspire de mon enfance, de mon éducation, de tous les enseignants que j'ai eus, de tous les projets auxquels j'ai participé, de toutes les villes que j'ai visitées, de tous les livres que j'ai lus, de toutes les expositions d'art que j'ai vues, de toutes les chansons que j'ai entendues, de toutes les fabriques que j'ai visitées, de tous les designs que j'ai vus, de toutes les odeurs, de tous les goûts, de tous les sons, de tout ce que j'ai vu et ressenti...

VOUS AVEZ DIT DANS UNE ENTREVUE QUE VOUS PRÉFÉREZ TRAVAILLER AVEC DES CONTRAINTES. OR, CERTAINES PERSONNES LES PERÇOIVENT PLUTÔT COMME DES OBSTACLES À LA CRÉATIVITÉ... COMMENT VOUS AIDENT-ELLES ?

Je pense que ce sont les contraintes qui créent le plus de créativité. Je ne peux pas créer à partir de rien. L'insatisfaction est la mère de la créativité. Et je crois qu'il faut voir les obstacles comme autant de possibilités. Je suis passé maître dans l'art de satisfaire et même de dépasser les attentes des clients en respectant leurs contraintes. Il faut mettre fin au mythe voulant que ce soit le designer qui a l'idée et l'entreprise qui la concrétise. En réalité, il s'agit plutôt d'une collaboration pour fusionner les esprits, la vision et l'idéologie.

LA PATERNITÉ A-T-ELLE INFLUENCÉ VOTRE CRÉATIVITÉ DE QUELQUE FAÇON QUE CE SOIT ?

C'est fascinant de voir le monde par les yeux de ma fille. Elle m'apprend beaucoup, et j'essaie de voyager moins pour passer plus de temps avec elle. Nous essayons de lui faire découvrir beaucoup de belles choses inspirantes, comme mon père l'a fait pour moi. J'aime partager mon amour du dessin et du design avec elle. Ma femme, ma fille et moi visitons des musées, des galeries et des sites architecturaux partout dans le monde. Nous l'avons récemment amenée au nouvel Oculus de Santiago Calatrava et du MoMA.

COMMENT DÉCRIREZ-VOUS VOTRE EXPÉRIENCE CRÉATIVE AVEC L'ÉQUIPE DE HUPPÉ POUR CRÉER LA COLLECTION KOSY ?

Je suis très enchanté de travailler avec Huppé. Grâce à cette remarquable collaboration, nous pouvons mieux faire connaître le design et le démocratiser en plus d'offrir des meubles très confortables, abordables et séduisants.

Des accessoires qui font bon ménage

J'aime beaucoup les lampes du fabricant italien Artemide. J'ai choisi le modèle Tolomeo pour la tête de lit de la collection Surface parce qu'il représente l'équilibre parfait entre fonctionnalité et esthétique, la clé d'un design réussi. Grâce à son mécanisme ingénieux, cette lampe est orientable dans toutes les directions. De plus, elle est élégante, indémodable et existe en plusieurs tailles et versions (sur pied, sur table, murale, suspendue, etc.). À cause de tout cela, cette création du designer et architecte Michele de Lucchi est devenue une référence dans le monde du design, au point où Tolomeo est maintenant un "modèle déposé", une première en Europe pour une lampe.



COLLECTION SURFACE 2500 : TRÈS GRAND LIT AVEC TÊTE DE LIT CAPITONNÉE, TABLETTES INTÉGRÉES ET LAMPES MURALES TOLOMEO D'ARTEMIDE.



COLLECTION CHELSEA L1000 : CANAPÉ MODULAIRE CHELSEA COMPRENANT UN SOFA DEUX PLACES (DROITE) ET UNE CHAISE LONGUE (GAUCHE), PRÉSENTÉ AVEC FAUTEUILS WOLFGANG, TABLE BASSE AGORA ET TABLE D'APPOINT STUDIO.



COLLECTION KOSY 2200 : GRAND LIT EN CUIR ET TABLES DE NUIT DONT LE DESSUS EST EN VERRE LAQUÉ ET GIVRÉ À L'ACIDE.

Pour la petite histoire, la lampe Tolomeo, qui pivote autour de son axe et dont la tête bouge dans toutes les directions, a été baptisée en honneur de l'astronome grec Ptolémée, qui affirmait que le Soleil tournait autour de la Terre.

Au cours de son existence, Artemide s'est associé à plusieurs designers de renom, dont Karim Rashid, le designer qui a conçu la collection Kosy de notre gamme UP. La lampe créée par Karim pour Artemide se retrouve d'ailleurs sur la table de chevet dans les photos de la collection. Un autre lien entre Huppé et Artemide !

Joël Dupras, designer

HUPPÉ

INFO@HUPPE.NET

T 819 758-1529

WWW.HUPPE.NET